

财务管理专业人才培养方案

专业名称：财务管理

学科门类：管理学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法、有良好道德，面向区域尤其是广州地区中小企业生产、管理、服务一线需要，具有人文精神与科学素养，掌握财务管理、会计和金融管理等方面的知识和基本技术技能，具有诚信品质、创新意识、团队精神和沟通能力，能够在中小企业从事财务管理工作的的高素质应用型人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

(1) 基础性知识。学生需熟练掌握会计基础、管理学、统计学、经济学等专业基础理论知识和方法。

(2) 专业性知识。学生需较系统掌握经济法、中级财务会计、财务管理、税法、管理会计学、财务报表分析、高级财务管理、审计学等专业理论知识与方法。

(3) 通识性知识。学生需读修马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、大学英语、计算机应用基础等方面的通识性知识。

2. 能力要求

(1) 能独立承担企业单位日常经济业务的会计核算工作，具备识别相关经济业务原始凭证、填制记账凭证、登记账簿、期末对账、编制报表的能力；

(2) 具备编制企业业务预算、现金预算与财务报表预算的能力；

(3) 能运用基本的财务控制方法对企业经营资金、投资、筹资、利润分配等主要财务环节进行有效地控制；

(4) 能运用企业财务能力指标与分析方法进行企业财务报表分析评价，独立撰写企业整体的财务分析报告；

(5) 具备较好的计算机操作能力，具备基本的外语听、说、读、写能力。

3. 素质要求

(1) 具备良好的品德操行、人文素养、科学素养、职业道德及社会责任感。

(2) 具备良好的财会职业道德素养、商业诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

(3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

(4) 具备基本的创新精神及创业意识。

(5) 会计技能、财务管理的专业素养明显提升。

四、学制

基本学制：2.5 年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予管理学成人学士学位。

六、主干学科

工商管理、经济学

七、核心课程

经济法、中级财务会计、财务管理、税法、管理会计、财务报表分析、高级财务管理、审计学。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

财务报表分析（总 48 个学时，实践占 32 个学时，第 3 学期）、企业行为模拟（总 30 个学

时，实践占 30 个学时，第 4 学期）、财务管理课程实验（总 30 个学时，实践占 30 个学时，第 2 学期）。

毕业实习与毕业论文：通过实习了解财务管理工作现状，巩固所学专业知识，提高认识问题、分析问题、解决问题的能力；毕业论文以理论研究、调研报告或案例分析等形式呈现（实践 10 周，第 5 学期）。

九、毕业最低学分要求

总需修满 107 学分，其中公共基础课 28 学分，四史课 2 学分，专业基础课 20 学分，专业必修课 33 学分，心理健康课 2 学分，专业选修课 10 学分，专业实践 12 学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数是面授时数的 2 倍。

十二、支持服务能力

（一）师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于 30%。

（二）教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

（三）教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实习基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式			备注
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核				
															闭卷	开卷			
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64			√						学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%） 考试占比60%				
	2	01011023	大学英语II	4	64	64				√									
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48		48		√										
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48		48			√									
	5	80291051	形势与政策	2	32		32		√	√	√	√							
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0	0		√									
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48					√							
	8	80291212	思想道德与法治	3	48		48							√					广州商学院学历继续教育专科毕业可申请免修
	9	0613002	计算机图像处理技术基础	3	48		16	32	√							学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%）、实操作业10%			
学分、学时小计				28	448	176	240	32											

五史课	10	70021531	党史	2	32		32		√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%		五选一
	11	70021541	新中国史	2	32		32			√						
	12	70021551	改革开放史	2	32		32				√					
	13	70021561	社会主义发展史	2	32		32					√				
	14	70021571	中华民族发展史	2	32		32					√				
学分、学时小计				2	32	0	32	0								
专业基础课	15	53201	基础会计	5	80		80	0	√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%		
	16	53202	管理学	5	80	80		0		√						
	17	53203	统计学	5	80	80		0			√					
	18	53204	经济学	5	80	80		0	√							
学分、学时小计				20	320	240	80	0								
专业必修课	19	53205	中级财务会计	6	96		96	0		√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%		
	20	53206	税法	4	64	64		0			√					
	21	53207	管理会计学	4	64	64		0			√					
	22	53208	财务管理学	4	64	64		0	√							
	23	53209	高级财务管理	4	64	64		0				√				

	24	53210	经济法	4	64	64		0		√								
	25	53211	审计学	4	64	64		0				√						
	26	53212	财务报表分析	3	48	16		32			√							
学分、学时小计				33	528	400	96	32										
心理健康课	27	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32				√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%	
学分、学时小计				2	32	32	0	0										
专业选修课	28	53213	Excel 在会计中的应用	5	80		80	0			√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%		大作业/课程论文/调研报告50%	选修2门以上	
	29	53214	财经应用写作	5	80		80	0			√							
	30	53215	个人理财	5	80		80	0				√						
	31	53216	企业税务筹划	5	80		80	0				√						
学分、学时小计(最少 10 学分)				10	160	0	160	0										
专业实践课	32	53217	企业行为模拟	1	30		0	30				√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		考试占比50%		
	33	53218	财务管理课程实验	1	30		0	30		√								

	34	53219	毕业实习	4 (10周)	120		120						√			提交实习报告, 占比100%	
	35	53220	毕业论文 (设计)	6 (10周)	180		180						√			提交论文并参加答辩, 占比100%	
学分、学时小计				12	360	0	300	60									
合 计				107	1880	848	908	124									
百分比 (%)					45%	48%	7%										

电子商务专业人才培养方案

专业名称：电子商务

学科门类：管理学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法，有良好道德，面向粤港澳大湾区行业企业生产、管理、服务一线，具有管理学、经济学、计算机等基础理论，掌握信息技术、法律和电子服务知识和技能，能解决网络营销、电子商务运营管理等具体问题，有较强的电子商务应用、数据分析能力和创新精神的高素质复合应用型人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

- (1) 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- (2) 掌握现代管理和信息技术的基础理论和专业知识。
- (3) 掌握电子商务专业理论与专门方法。
- (4) 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，及时掌握相关的理论与技术知识。

2. 素质要求

- (1) 具有良好的道德素养，人文素养、科学素养及职业素养。
- (2) 具有较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- (3) 具有良好的人际沟通素质和团队合作素养。
- (4) 具有创新精神及创业意识。

(5) 具有良好的身体素质和心理素质。

3. 能力要求

(1) 能够跟踪了解电子商务领域发展趋势及贸易规则，具有商务嗅觉，具备开发电子商务产品及开拓市场的能力。

(2) 具有结合企业真实情况进行电子商务系统分析、设计、实施和运维的能力。

(3) 具有根据电子商务企业需求进行网络营销、运营的能力。

(4) 具备良好的外语听、说、读、写能力。

(5) 熟悉电子商务模式创新的前沿发展动态，具备一定的电子商务模式创新思维能力。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5 年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予管理学成人学士学位。

六、主干学科

电子商务

七、核心课程

电子商务概论、 市场营销学、 创新思维训练、 电子商务运营、 市场调查与预测、 网络营销、 高级程序设计

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

人才培养方案中设置实践教学环节，主要分为两个类型：

课内实践教学：包括专业课程实务课、实训课等单列的实践课程，这类课程理论教学与实际操作一体化，一般在机房或实训室完成教学工作。

网络营销（总 80 课时， 实践占 40 个课时， 第 3 学期）、 市场调查与预测（总 80 课时， 实践占 20 个课时， 第 3 学期）、 电子商务运营（总 80 课时， 实践占 40 个课时， 第 4 学期）、

高级程序设计（总 96 课时，实践占 48 个课时，第 3 学期）。

毕业实习与毕业论文：指导学生完成一定的社会调研和实践，学生以实习生的身份进入企业轮岗工作，实现由学生到企业员工的转化，实习期间，将实习的成果以毕业论文（设计）的形式呈现（实践 10 周，第 5 学期）。

九、毕业最低学分要求

总需修满 108 学分，其中公共基础课 28 学分，四史课 2 学分，专业基础课 30 学分，专业必修课 26 学分，心理健康课 2 学分，专业选修课 10 学分，专业实践 10 学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- （1）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- （2）修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数是面授时数的 2 倍。

十二、支持服务能力

（一）师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于 30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实习基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式			备注			
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五		过程性考核	终结性考核	
																闭卷	开卷
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			
	2	01011023	大学英语 II	4	64	64	0		√								
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48	0	48	0	√								
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48	0	48	0		√							
	5	80291051	形势与政策	2	32	32	0	√	√	√	√						
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	0	48	0	√								
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48	0			√						
	8	80291212	思想道德与法治	3	48	0	48	0							√	广州商学院 学历继续教育 专科毕业 可申请免修	
	9	0613002	计算机图像处理技术基础	3	48	0	16	32	√							学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%）、实操作业10%	
学分、学时小计				28	448	160	256	32									
五史课	10	70021531	党史	2	32	0	32	0	√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			
	11	70021541	新中国史	2	32	0	32	0		√							
	12	70021551	改革开放史	2	32	0	32	0			√					五选一	

	13	70021561	社会主义发展史	2	32	0	32	0				√						
	14	70021571	中华民族发展史	2	32	0	32	0									√	
学分、学时小计（至少2学分）				2	32	0	32	0										
专业基础课	15	54201	管理学原理	5	80		80	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			
	16	54202	统计学原理	5	80		80	0	√									
	17	54203	电子商务概论	5	80	80	0	0		√								
	18	54204	市场营销学	5	80	80	0	0		√								
	19	54205	消费者行为学	5	80	80	0	0			√							
	20	54206	网页设计与制作	5	80	40	0	40			√							
学分、学时小计				30	480	280	160	40										
专业必修课	21	54207	创新思维训练	5	80		80	0			√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			
	22	54208	网络营销	5	80		40	40			√							
	23	54209	市场调查与预测	5	80	60	0	20			√							
	24	54210	高级程序设计	6	96	48	0	48			√							
	25	54211	电子商务运营	5	80	40	0	40				√						
学分、学时小计				26	416	148	120	148										
心理健康课	26	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32	0	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%		
学分、学时小计				2	32	32	0	0										

专业选修课	27	54212	数字营销	5	80	40	0	40		√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%	大作业/课程论文/调研报告50%	选修2门及以上
	28	54213	跨境电子商务 B2B	5	80	40	0	40			√				
	29	54214	电子商务系统分析与设计	5	80	40	0	40				√			
	30	54215	直播电商	5	80	40	0	40				√			
	31	54216	电子商务数据分析与应用	5	80	40	0	40				√			
	32	54217	电子商务法律与法规	5	80	40	0	40				√			
	33	54218	搜索引擎优化	5	80	40	0	40				√			
	34	54219	网上创业	5	80	40	0	40				√			
学分、学时小计（至少10学分）				10	160	80	0	80							
专业实践课	35	54220	毕业实习	4	(10周)	0	120						√	提交实习报告，占比100%	
	36	54221	毕业论文（设计）	6	(10周)	0	180						√	提交论文并参加答辩，占比100%	
学分、学时小计				10	300	0	300								
合计				108	1868	700	868	300							
百分比 (%)						37%	46%	17%							

法学专业人才培养方案

专业名称：法学

学科门类：法学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法、有良好道德，适应中国社会主义法治国家建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握马克思主义基本理论，具有法治理念与法律信仰，掌握法学基本概念、基本理论和基础知识，具备良好的法律思维与法律实践能力，富有社会正义感与团队精神，拥有创新精神和创业意识，面向珠三角区域尤其是广州地区社会经济发展需要，特别是能在地处广州市的司法机关、行政机关、企事业单位、仲裁机构、公证机构、律师事务所、知识产权服务机构等从事法律工作的高素质应用型法治人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

- (1) 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- (2) 掌握法学学科的基本理论与基本知识。
- (3) 掌握我国法律法规的基本制度及基本规则。
- (4) 了解法学理论前沿动态和我国法治建设的基本情况与发展趋势。
- (5) 了解外国和国际法律的相关知识和运用规则。

2. 能力要求

- (1) 具备独立自主地获取和更新本专业相关知识的学习能力。

(2) 具备运用法学专业理论与知识、运用法治思维分析和解决法律实务问题的能力。

(3) 具备一定的法学文献检索、资料查询能力。

(4) 具备良好的社会交往与沟通协调能力

(5) 具备较好的口头表达能力和法律文书写作能力。

(6) 具备良好的外语听、说、读、写能力,良好的计算机操作与互联网应用能力。

3. 素质要求

(1) 具备良好的品德操行、健全的职业人格、强烈的法律职业认同感、服务于建设社会主义法治国家的责任感和使命感。

(2) 良好的人文素养和科学素养,掌握法学专业的思维方法和研究方法,具有良好的法治思维能力。

(3) 具备一定的创新精神和创业意识。

(4) 具备健康的体魄和良好的心理素质。

四、学制

基本学制: 2.5 年, 实行弹性学制, 学习年限: 2.5~5 年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者, 授予法学成人学士学位。

六、专业主干学科

法学

七、核心课程

法理学、宪法、民法、刑法、民事诉讼法、刑事诉讼法、行政法与行政诉讼法、经济法、商法、劳动法与社会保障法、知识产权法等。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

民法(总 96 个学时, 实践占 16 个学时, 第 2 学期)、刑法(总 96 个学时, 实践占 16 个学

时，第 2 学期）、民事诉讼法（总 96 个学时，实践占 24 个学时，第 2 学期）、刑事诉讼法（总 96 个学时，实践占 24 个学时，第 3 学期）、行政法与行政诉讼法（总 80 个学时，实践占 12 个学时，第 3 学期）、商法（总 96 个学时，实践占 16 个学时，第 3 学期）、经济法（总 96 个学时，实践占 16 个学时，第 4 学期）、合同法（总 48 个学时，实践占 8 个学时，第 4 学期）

毕业实习与毕业论文：指导学生完成一定的社会调研和实践，学生以实习生的身份进入公检法等机关、律师事务所、公司、街道等地方参与法学相关的各项实践，实习期间，将实习的成果以毕业论文（设计）的形式呈现（实践 10 周，第 5 学期）。

九、毕业最低学分要求

总需修满107学分，其中公共基础课28学分，四史课2学分，专业基础课32学分，专业必修课23学分，心理健康课2学分，专业选修课10学分，专业实践课10学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数为面授时数的2倍。

十二、支持服务能力

（一）师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专

业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实训基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式		备注						
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四		五	过程性考核	终结性考核			
																闭卷	开卷		
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64	0	0	√										
	2	01011023	大学英语 II	4	64	64	0	0		√									
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48	0	48	0	√										
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48	0	48	0		√									
	5	80291051	形势与政策	2	32	32	0	0	√	√	√	√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	0	48	0		√									
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48	0			√								
	8	80291212	思想道德与法治	3	48	0	48	0					√						广州商学院学历继续教育专科毕业可申请免修
	9	0613002	计算机图像处理技术基础	3	48	0	16	32	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%）、实操作业10%					
学分、学时小计				28	448	160	256	32											
五史课	10	70021531	党史	2	32	0	32	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			五选一	
	11	70021541	新中国史	2	32	0	32	0		√									
	12	70021551	改革开放史	2	32	0	32	0			√								
	13	70021561	社会主义发展史	2	32	0	32	0				√							

五史课	14	70021571	中华民族发展史	2	32	0	32	0					√	学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
学分、学时小计（至少2学分）				2	32	0	32	0											
专业基础课	15	56201	法理学	4	64	0	64	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
	16	56202	宪法	4	64	0	64	0	√										
	17	56203	民法	6	96	80	0	16		√									
	18	56204	刑法	6	96	80	0	16		√									
	19	56205	民事诉讼法	6	96	72	0	24		√						学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），模拟法庭（占比10%）			
	20	56206	刑事诉讼法	6	96	72	0	24				√							

学分、学时小计				32	512	304	128	80										
专业必修课	21	56207	行政法与行政诉讼法	5	80	0	68	12				√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			
	22	56208	商法	6	96	0	80	16				√						
	23	56209	知识产权法	3	48	48	0	0				√						
	24	56210	经济法	6	96	80	0	16					√					
	25	56211	劳动法与社会保障法	3	48	48	0	0					√					
学分、学时小计				23	368	176	148	44										
心理健康课	26	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32	0	0				√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%		
学分、学时小计				2	32	32	0	0										

专业选修课	27	56212	国际经济法	5	80	80	0	0				√	学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%	大作业/课程论文/调研报告50%	选修2门以上
	28	56213	环境法与资源保护法	5	80	80	0	0				√			
	29	56214	合同法	5	80	80	0	0				√			
	30	56215	管理学基础	5	80	80	0	0				√			
学分、学时小计（至少10学分）				10	160	160	0	0							
专业实践课	31	56216	毕业实习	4	(10周)	0	120	0					√	提交实习报告，占比100%	
	32	56217	毕业论文（设计）	6	(10周)	0	180	0					√	提交论文并参加答辩，占比100%	
学分、学时小计				10	300	0	300	0							
合 计				107	1852	832	864	156							
百分比（%）						45%	47%	8%							

国际经济与贸易专业人才培养方案

专业名称：国际经济与贸易

学科门类：经济学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法，有良好道德，适应社会经济发展需要，尤其是广州行业企业生产、管理、服务第一线需要，掌握国际经济与贸易专业基础知识，基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，掌握国贸专业业务技术技能，具备从事对外贸易业务、外贸经营管理、外贸跟单、报关与报检、国际营销等工作，能使用英语进行跨文化交流的高素质应用型经贸人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

- (1) 掌握国际贸易、跨境电商、商务策划及管理等方面的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握面向国际贸易第一线的复合型应用型人才必备的外语、数学、现代信息技术等相关知识；
- (3) 熟悉国际贸易活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范。

2. 能力要求

- (1) 具有独立操作国际贸易业务流程的能力；
- (2) 具有国际市场营销、国际市场开拓、外贸客户开发与维护的能力；
- (3) 具有跨境电子商务实践操作、创业策划和经营能力；
- (4) 具有运用当代国际支付工具和方式进行核算贸易项目效益的能力；

(5) 具有应用商务外语进行跨文化交际的能力。

3. 素质要求

(1) 具备良好的品德操行、人文素养、科学素养、职业道德和社会责任感；

(2) 具备健全、健康的心理和体魄；

(3) 具备国际化视野和基本的创新精神；

(4) 具备良好的团队合作精神。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予经济学成人学士学位。

六、专业主干学科

经济学

七、核心课程

国际贸易实务、国际贸易学、外贸函电、国际物流、国际商务谈判、国际贸易单证实务、报关与报检实务、外贸跟单、跨境电子商务、国际结算、外贸业务实训。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

外贸跟单（总 32 个学时，实践占 32 个学时，第 2 学期），国际结算（总 32 个学时，实践占 32 个学时，第 3 学期），国际贸易单证实务（总 32 个学时，实践占 32 个学时，第 3 学期），报关与报检实务（总 30 个学时，实践占 30 个学时，第 3 学期），外贸业务实训（总 32 个学时，实践占 32 个学时，第 4 学期），跨境电子商务（总 32 个学时，实践占 32 个学时，第 4 学期）

毕业实习与毕业论文：指导学生完成一定的社会调研和实践，学生以实习生的身份进入企业轮岗工作，实现由学生到企业员工的转化，实习期间，将实习的成果以毕业论文（设计）的形式呈现。

九、毕业最低学分要求

总需修满105学分，其中公共基础课28学分，四史课2学分，专业基础课22学分，专业必修课30学分，心理健康课2学分，专业选修课10学分，专业实践课11学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数为面授时数的2倍。

十二、支持服务能力

(一) 师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实习基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配						考核方式			备注				
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核		终结性考核			
																闭卷	开卷		
公共基础课	1	1011012	大学英语 I	4	64	64	0	0	√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%					
	2	1011023	大学英语 II	4	64	64	0	0		√									
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48	0	48	0	√										
	4	8019113	马克思主义基本原理	3	48	0	48	0		√									
	5	8029105	形势与政策	2	32	32	0	0	√	√	√	√							
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	0	48	0	√										
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48	0			√								
	8	80291212	思想道德与法治	3	48	0	48	0							√				广州商学院学历继续教育专科毕业可申请免修
	9	0613002	计算机图像处理技术基础	3	48	0	16	32	√							学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%）、实操作业10%			
学分、学时小计				28	448	160	256	32											
五史课	10	70021531	党史	2	32	0	32	0	√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			五选一		
	11	70021541	新中国史	2	32	0	32	0		√									
	12	70021551	改革开放史	2	32	0	32	0			√								
	13	70021561	社会主义发展史	2	32	0	32	0				√							
	14	70021571	中华民族发展史	2	32	0	32	0							√				

学分、学时小计（至少2学分）				2	32	0	32	0											
专业 基础 课	15	51201	微观经济学	3	48	0	48	0	√					学习平台打卡互动 -阶段性作业（占 比40%）	考试占比60%				
	16	51202	宏观经济学	4	64	0	64	0		√									
	17	51203	会计学原理	3	48	48	0	0		√									
	18	51204	统计学原理	3	48	32	0	16		√									
	19	51205	商务英语 I	2	32	32	0	0		√									
	20	51206	金融学	3	48	48	0	0		√									
	21	51207	政治经济学	2	32	32	0	0				√							
	22	51208	商务英语 II	2	32	32	0	0				√							
学分、学时小计				22	352	224	112	16											
专业 必 修 课	23	51209	国际贸易学	3	48	0	48	0	√					学习平台打卡互动 -阶段性作业（占 比40%）	考试占比60%				
	24	51210	国际贸易实务	4	64	0	64	0		√									
	25	51211	外贸函电	3	48	48	0	0		√									
	26	51212	外贸跟单	2	32	0	0	32		√									
	27	51213	国际物流	2	32	16	0	16		√									
	28	51214	采购管理	2	32	16	0	16				√							
	29	51215	国际结算	2	32	0	0	32				√							
	30	51216	计量经济学	3	48	32	0	16				√							
	31	51217	国际贸易单证实务	2	32	0	0	32				√							
	32	51218	国际商务谈判	3	48	48	0						√						
	33	51219	外贸业务实训	2	32	0	0	32					√						
	34	51220	跨境电子商务	2	32	0	0	32					√		学习平台打卡互动 -阶段性作业（占 比30%），操作技 能10%				
学分、学时小计				30	480	160	112	208											

心理健康课	35	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32	0	0	√						学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%	
学分、学时小计				2	32	32	0	0										
专业选修课	36	51221	管理学原理	3	48	48	0	0	√						学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%		大作业/课程论文/调研报告50%	选修2门及以上
	37	51222	关务基础	2	32	32	0	0		√								
	38	51223	国际商法	2	32	32	0	0			√							
	39	51224	国际金融	3	48	48	0	0			√							
	40	51225	市场调查与预测	3	48	48	0	0				√						
	41	51226	现代商务礼仪	2	32	32	0	0				√						
学分、学时小计（至少10学分）				10	160	160	0	0										
专业实践课	42	51227	报关与报检实务	1	30	0	0	30			√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		考试占比50%		
	43	51228	毕业实习	4	(10周)	0	120	0					√			提交实习报告，占比100%		
	44	51229	毕业论文（设计）	6	(10周)	0	180	0					√			提交论文并参加答辩，占比100%		
学分、学时小计				11	330	0	300	30										
合计				105	1834	736	812	286										
百分比（%）						40%	44%	16%										

会计学专业人才培养方案

专业名称：会计学

学科门类：管理学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法、有良好道德，面向区域尤其是广州地区中小企业生产、管理、服务一线需要，具有诚信品质、人文素质和科学素养，具有会计、审计、税务等经营管理方面的知识、能力和素质，能在中小企业、行政事业单位从事会计实务、税务、审计、财务管理等相关财务会计工作的高素质应用型人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

(1) 基础性知识。学生需熟练掌握会计基础、统计学、经济法、税法等专业基础理论知识和方法。

(2) 专业性知识。学生需系统掌握中级财务会计、税法、成本会计、财务管理、高级财务会计、审计学、会计信息系统、财务报表分析等专业必修理论知识与方法。

(3) 通识性知识。学生需读修马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、形势与政策、大学英语、计算机图像处理技术基础等方面的通识性知识。

2. 能力要求

(1) 能独立承担日常经济业务的会计核算工作，具备识别相关经济业务原始凭证、填制记账凭证、登记账簿、期末对账、编制报表的能力；

- (2) 能对中小企业的流动资产和长期资产进行有效地核算与监督；
- (3) 能运用基本的成本会计核算方法，进行产品成本的核算、成本管理与控制，具备分析成本、降低企业生产与管理成本的能力；
- (4) 能运用财务分析的方法，对企业的财务状况与经营成果和现金流量进行简单分析，并据此为中小企业提供财务预测和决策依据；
- (5) 具备编制企业成本预算、现金预算与费用预算的能力；
- (6) 有良好的沟通与协调能力，能处理企业内外部财务关系；
- (7) 具备较好的计算机操作能力，具备基本的外语听、说、读、写能力。

3. 素质要求

- (1) 具备良好的品德操行、人文素养、科学素养、职业道德及社会责任感。
- (2) 具备良好的财会职业道德素养，商业诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- (3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。
- (4) 具备基本的创新精神及创业意识。
- (5) 具有健康的心理素质和体魄。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予管理学成人学士学位。

六、专业主干学科

工商管理、经济学

七、核心课程

中级财务会计、税法、成本会计、财务管理、高级财务会计、审计学、会计信息系统、财务报表分析等。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

会计信息系统（总 48 个学时，实践占 48 个学时，第 4 学期）、会计基本技能实训（总 30 个学时，实践占 30 个学时，第 2 学期）、成本会计课程实验（总 30 个学时，实践占 30 个学时，第 4 学期）。

毕业实习与毕业论文：通过实习了解会计工作现状，巩固所学专业知识，提高认识问题、分析问题、解决问题的能力；毕业论文以理论研究、调研报告或案例分析等形式呈现（实践 10 周，第 5 学期）。

九、毕业最低学分要求

总需修满107学分，其中公共基础课28学分，四史课2学分，专业基础课20学分，专业必修课33学分，心理健康课2学分，专业选修课10学分，专业实践课12学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- （1）具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- （2）修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数是面授时数的2倍。

十二、支持服务能力

（一）师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专

业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。
2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实训基地等。
2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。
3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配							考核方式			备注			
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核				
															闭卷		开卷		
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64			√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%） 考试占比60%					
	2	01011023	大学英语II	4	64	64				√									
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48		48			√									
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48		48				√								
	5	80291051	形势与政策	2	32		32			√	√	√	√						
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0	0				√							
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48						√						
	8	80291212	思想道德与法治	3	48		48								√				广州商学院学历继续教育专科毕业可申请免修
	9	0613002	计算机图像处理技术基础	3	48		16	32		√						学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%）、实操作业10%			
学分、学时小计				28	448	176	240	32											
五史课	10	70021531	党史	2	32		32			√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%） 考试占比60%			五选一		
	11	70021541	新中国史	2	32		32				√								

五史课	12	70021551	改革开放史	2	32		32				√								
	13	70021561	社会主义发展史	2	32		32				√								
	14	70021571	中华民族发展史	2	32		32					√							
学分、学时小计				2	32	0	32	0											
专业基础课	15	52201	基础会计	5	80		80	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
	16	52202	管理学	5	80	80	0	√											
	17	52203	统计学	5	80	80	0		√										
	18	52204	经济法	5	80	80	0			√									
学分、学时小计				20	320	240	80	0											
专业必修课	19	52205	中级财务会计	6	96		96	0		√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%					
	20	52206	税法	4	64	64	0			√									
	21	52207	财务管理	4	64		64	0		√									
	22	52208	成本会计学	4	64	64	0			√									
	23	52209	高级财务会计	4	64	64	0			√									
	24	52210	会计信息系统	3	48	0	48					√							
	25	52211	审计学	4	64	64	0					√							
	26	52212	财务报表分析	4	64	64	0					√							
学分、学时小计				33	528	320	160	48											

心理健康课	27	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32			√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%	
学分、学时小计				2	32	32	0	0									
专业选修课	28	52213	Excel 在会计中的应用	5	80	80	0			√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%		大作业/课程论文/调研报告50%	选修2门以上
	29	52214	财经应用写作	5	80	80	0			√							
	30	52215	管理会计	5	80	80	0				√						
	31	52216	金融企业会计	5	80	80	0				√						
学分、学时小计(最少 10 学分)				10	160	160	0	0									
专业实践课	32	52217	会计基本技能实训	1	30		0	30			√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），实操20%		考试占比50%	1 学分 30 学时
	33	52218	成本会计课程实验	1	30		0	30				√					
	34	52219	毕业实习	4 (10周)	120		120						√			提交实习报告，占比100%	
	35	52220	毕业论文（设计）	6 (10周)	180		180						√			提交论文并参加答辩，占比100%	
学分、学时小计				12	360	0	300	60									
合 计				107	1880	928	812	140									
百分比 (%)						49%	43%	7%									

计算机科学与技术专业人才培养方案

专业名称：计算机科学与技术

学科门类：工学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法，有良好道德，面向区域，尤其是广州地区生产、管理、服务第一线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握自然科学和人文社科基础知识，掌握计算机科学与技术专业的基础知识及应用技能，基本掌握现代计算机网络系统分析、云计算应用、信息安全应用等相关技术，熟悉软件开发的过程，具备一定的专业能力和良好的综合素质，能从事计算机技术开发、技术管理与应用等工作的高素质应用型人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

- (1) 掌握基本的社会科学相关知识。
- (2) 掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学知识。
- (3) 掌握计算机学科基础理论知识和专业知识，了解本学科的核心概念、知识结构和典型方法。

- (4) 掌握计算机科学与技术学科的基本理论和基本知识。

2. 能力要求

- (1) 具备自我学习的能力，能够运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识，持续提高自己的能力。

(2) 具备综合运用所掌握的专业知识、方法和技术解决实际问题及对结果进行分析的能力。

(3) 具备团队协作的能力、人际交往和沟通能力以及一定的组织管理能力。

3. 素质要求

(1) 具备良好的品德操行、人文素养、科学素养、职业道德及社会责任感。

(2) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素养。

(3) 具备基本的国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予工学成人学士学位。

六、专业主干学科

计算机科学与技术

七、核心课程

计算机科学导论、数字逻辑与数字系统、离散数学、C 语言程序设计、面向对象程序设计、数据结构、计算机网络技术、数据库原理、路由与交换技术、操作系统、计算机组成原理。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

数字逻辑与数字系统（总 80 个学时，实践占 40 个学时，第 2 学期）、C 语言程序设计（总 80 个学时，实践占 40 个学时，第 2 学期）、面向对象程序设计（总 80 个学时，实践占 40 个学时，第 3 学期）、数据结构（总 80 个学时，实践占 40 个学时，第 3 学期）、计算机网络技术（总 80 个学时，实践占 40 个学时，第 2 学期）、数据库原理（总 80 个学时，实践占 40 个学时，第 3 学期）、路由与交换技术（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 3 学期）、操作系统（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 4 学期）、计算机组成原理（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 4 学期）。

毕业实习与毕业论文：指导学生完成一定的社会调研和实践，学生以实习生的身份进入企业轮岗工作，实现由学生到企业员工的转化。实习结束，将实习的成果以毕业论文（设计）的形式呈现（实践 10 周，第 5 学期）。

九、毕业最低学分要求

总需修满108学分，其中公共基础课28学分，四史课2学分，专业基础课23学分，专业必修课33学分，心理健康课2学分，专业选修课10学分，专业实践10学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数是面授时数的2倍。

十二、支持服务能力

(一) 师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于 30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实训基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配						考核方式			备注			
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核		终结性考核		
																闭卷	开卷	
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64			√									
	2	01011023	大学英语 II	4	64	64				√								
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48		48		√									
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48		48			√								
	5	80291051	形势与政策	2	32		32		√	√	√	√						
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0	0		√								
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48			√								
	8	80291212	思想道德与法治	3	48		48							√				广州商学院学历继续教育专科毕业可申请免修
	9	0609255	高等数学 I	3	48		48	0	√									
学分、学时小计				28	448	176	272	0										
五史课	10	70021531	党史	2	32		32		√									
	11	70021541	新中国史	2	32		32			√								五选一

	12	70021551	改革开放史	2	32		32				√						
	13	70021561	社会主义发展史	2	32		32					√					
	14	70021571	中华民族发展史	2	32		32						√				
学分、学时小计				2	32	0	32	0									
专业基础课	15	57201	计算机科学导论	3	48	48		0	√								
	16	57202	数字逻辑与数字系统	5	80		40	40		√							
	17	57203	离散数学	5	80		80	0		√							
	18	57204	C 语言程序设计	5	80	80		40		√							
	19	57205	面向对象程序设计	5	80	80		40			√						
学分、学时小计				23	368	128	120	120									
专业必修课	20	57206	数据结构	5	80	40		40			√						
	21	57207	计算机网络技术	5	80	40		40		√							
	22	57208	数据库原理	5	80	40		40			√						
	23	57209	路由与交换技术	6	96	48		48			√						
	24	57210	操作系统	6	96	48		48				√					
	25	57211	计算机组成原理	6	96	48		48				√					

学分、学时小计				33	528	264		264										
心理健康课	26	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32			√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）			心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%	
学分、学时小计				2	32	32	0	0										
专业选修课	27	57212	信息安全工程	5	80	40		40				√	学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%			大作业/课程论文/调研报告50%	选修 2 门以上	
	28	57213	云计算与大数据应用	5	80	40		40				√						
	29	57214	软件工程	5	80	40		40				√						
	30	57215	管理学基础	5	80	80		0				√						
学分、学时小计(最少 10 学分)				10	160	96	0	64										
专业实践课	31	57216	毕业实习	4 (10周)	120		120					√				提交实习报告，占比100%		
	32	57217	毕业论文	6 (10周)	180		180					√				提交论文并参加答辩，占比100%		
学分、学时小计				10	300	0	300	0										
合计				108	1868	696	724	448										
百分比 (%)						37.26%	38.76%	23.98%										

金融学专业人才培养方案

专业名称：金融学

学科门类：经济学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业旨在培养爱国、爱党、守法，有良好道德，适应社会经济发展需要，尤其是广州行业企业生产、管理、服务第一线需要，掌握金融学核心理论和基础知识，具备从事银行、证券、保险、金融科技、投资管理等金融机构和企事业单位相关岗位专业工作的基本素质，具有创新精神、创业意识、良好职业道德及人际沟通能力的高素质应用型金融人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

- (1) 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- (2) 掌握金融学基本理论、基础知识和基本方法。
- (3) 熟悉国家有关金融的方针、政策和法规。
- (4) 了解本学科的前沿理论和发展动态。

2. 能力要求

- (1) 具有处理银行、证券、保险、基金、金融科技等方面业务的基本能力。
- (2) 具有较强的计算机和金融专业软件应用能力。
- (3) 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力。
- (4) 掌握文献检索、资料查询、(大)数据处理、分析解决实际金融问题的能力。

3. 素质要求

- (1) 具备良好的品德操行、人文素养、科学素养、职业道德及社会责任感。
- (2) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素养。
- (3) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。
- (4) 具备良好的身体素质和心理素质。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5 年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予经济学成人学士学位。

六、专业主干学科

经济学

七、核心课程

微观经济学、货币银行学、宏观经济学、会计学原理、统计学原理、政治经济学、财政学、金融市场学、国际金融、公司金融、证券投资学、计量经济学、数字金融、期货交易理论与实务、金融风险管理。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

统计学原理（总 48 个学时，实践占 16 个学时，第 2 学期）、证券投资学（总 48 个学时，实践占 16 个学时，第 3 学期）、计量经济学（总 48 个学时，实践占 16 个学时，第 3 学期）、商业银行经营与管理（总 30 个学时，实践占 30 个学时，第 3 学期）、国际结算（总 30 个学时，实践占 30 个学时，第 4 学期）。

毕业实习与毕业论文：通过实习了解证券工作现状，巩固所学专业知识，提高认识问题、分析问题、解决问题的能力；毕业论文以理论研究、调研报告或案例分析等形式呈现（实践 10 周，第 5 学期）。

九、毕业最低学分要求

总需修满 104 学分，其中公共基础课 28 学分，四史课 2 学分，专业基础课 21 学分，专业必修课 29 学分，心理健康课 2 学分，专业选修课 10 学分，专业实践课 12 学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

十二、支持服务能力

(一) 师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于 30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实训基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业教学进程计划表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配						考核方式			备注				
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核		终结性考核			
																闭卷	开卷		
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64		0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%） 考试占比60%					
	2	01011023	大学英语 II	4	64	64		0		√									
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48	0	48	0	√										
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48	0	48	0		√									
	5	80291051	形势与政策	2	32	32		0	√	√	√	√							
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	0	48	0	√										
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	0	48	0			√								
	8	80291212	思想道德与法治	3	48	0	48	0					√					广州商学院 学历继续教育 专科毕业 可申请免修	
	9	0613002	计算机 图像处理技术基础	3	48	0	16	32	√							学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%）、实操作业10%			
学分、学时小计				28	448	160	256	32											
五史课	10	70021531	党史	2	32	0	32	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%） 考试占比60%			五选一		
	11	70021541	新中国史	2	32	0	32	0		√									
	12	70021551	改革开放史	2	32	0	32	0			√								
	13	70021561	社会主义发展史	2	32	0	32	0				√							
	14	70021571	中华民族发展史	2	32	0	32	0					√						

学分、学时小计（至少2学分）				2	32	0	32	0											
专业基础课	15	58201	微观经济学	3	48		48	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
	16	58202	货币银行学	3	48		48	0	√										
	17	58203	宏观经济学	4	64	64	0	0		√									
	18	58204	会计学原理	3	48	48	0	0		√									
	19	58205	统计学原理	3	48	32	0	16		√									
	20	58206	政治经济学	2	32	32	0	0			√								
	21	58207	财政学	3	32	32	0	0				√							
学分、学时小计				21	320	208	96	16											
专业必修课	22	58208	金融市场学	4	64		64	0		√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
	23	58209	国际金融	3	48		48	0			√								
	24	58210	公司金融	4	64	64	0	0			√								
	25	58211	证券投资学	3	48	32	0	16			√								
	26	58212	计量经济学	3	48	32	0	16			√								
	27	58213	数字金融	4	64	64	0	0					√						
	28	58214	期货交易理论与实务	4	64	48	0	16				√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），实操10%			
	29	58215	金融风险管理	4	64	64	0	0					√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）			

学分、学时小计				29	464	304	112	48										
心理健康课	30	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32	0	0	√						学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%	
学分、学时小计				2	32	32	0	0										
专业选修课	31	58216	管理学基础	4	64	64	0	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%		大作业/课程论文/调研报告50%	选修2门及以上	
	32	58217	经济法	4	64	64	0	0		√								
	33	58218	保险学	3	48	48	0	0			√							
	34	58219	理财规划基础	4	64	64	0	0			√							
	35	58220	金融科技概论	2	32	32	0	0				√						
	36	58221	行为金融学	2	32	32	0	0				√						
学分、学时小计（至少10学分）				10	160	160	0	0										
专业实践课	37	58222	商业银行经营与管理	1	30	0	0	30			√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		考试占比50%			
	38	58223	国际结算	1	30	0	0	30			√							
	39	58224	毕业实习	4	(10周)	0	120					√		提交实习报告，占比100%				
	40	58225	毕业论文（设计）	6	(10周)	0	180					√		提交论文并参加答辩，占比100%				

学分、学时小计	12	360	0	300	60								
合计	104	1816	864	796	156								
百分比 (%)			47.6%	43.8%	8.6%								

软件工程专业人才培养方案

专业名称：软件工程

学科门类：工学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法，有良好道德，面向区域，尤其是广州地区软件开发、管理、服务第一线，德智体美劳全面发展，掌握自然科学和人文社科基础知识，掌握软件工程专业基础知识及应用知识，具有软件开发能力以及软件开发实践的初步经验和项目组织的基本能力，能从事软件工程技术设计、开发、管理、服务等工作的高素质应用型人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

- (1) 掌握基本的人文和社会科学等通识类相关知识。
- (2) 掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学知识。
- (3) 掌握计算机学科基础理论知识和专业知识，了解本学科的核心概念、知识结构和典型方法。
- (4) 掌握软件工程专业的的基本理论和基本知识，熟悉软件需求分析、设计、实现、评审、测试、维护以及过程与管理的基础知识与理论，了解软件工程规范和标准。

2. 能力要求

- (1) 具备自我终身学习的能力，与时俱进，学习新概念、新模型和新技术，使自己的专业能力保持与学科的发展同步。
- (2) 具备综合运用掌握的知识、方法和技术解决实际问题的能力，能够权衡和选择各种设

计方案，使用适当的软件工程工具设计和开发软件系统，能够建立规范的系统文档。

(3) 具备个人工作与团队协作的能力、人际交往和沟通能力以及一定的组织管理能力。

(4) 具有初步的外语应用能力，能阅读本专业的外文材料，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

3. 素质要求

(1) 具备良好的品德操行、人文素养、科学素养、职业道德及社会责任感。

(2) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素养。

(3) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5 年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予工学成人学士学位。

六、专业主干学科

软件工程

七、核心课程

面向对象程序设计、数据结构、计算机网络技术、操作系统、数据库原理与应用、软件工程、Web 应用开发、Web 架构应用开发、Python 程序设计、算法分析与设计等。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

面向对象程序设计（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 1 学期）、数据结构（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 2 学期）、计算机网络技术（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 2 学期）、数据库原理与应用（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 2 学期）、Web 应用开发（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 2 学期）、Python 程序设计（总 64 个学时，实践占 32 个学时，第 2 学期）、操作系统（总 96 个学时，实践占 48 个学时，第 3 学期）、软件工程（总 96 个学时，实践占 48

个学时，第3学期)、Web 架构应用开发(总96个学时，实践占48个学时，第3学期)、算法分析与设计(总64个学时，实践占32个学时，第3学期)

毕业实习与毕业论文： 指导学生完成一定的社会调研和实践，学生以实习生的身份进入企业轮岗工作，实现由学生到企业员工的转化，实习期间，将实习的成果以毕业论文(设计)的形式呈现(实践16周，第5学期)。

九、毕业最低学分要求

总需修满108学分，其中公共基础课28学分，四史课2学分，专业基础课30学分，专业必修课26学分，心理健康课2学分，专业选修课10学分，专业实践课10学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数为面授时数的2倍。

十二、支持服务能力

(一) 师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

（三）教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实习基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业教学进程计划表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式			备注			
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五		过程性考核	终结性考核	
																闭卷	开卷
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64			√								
	2	01011023	大学英语 II	4	64	64				√							
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48		48		√								
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48		48			√							
	5	80291051	形势与政策	2	32	32			√	√	√	√					
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		48		√								
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48					√					
	8	80291212	思想道德与法治	3	48		48										广州商学院 学历继续教育 专科毕业 可申请免修
	9	0609255	高等数学I	3	48		48		√								
学分、学时小计				28	448	160	288										
五史课	10	70021531	党史	2	32		32		√								
	11	70021541	新中国史	2	32		32			√							
	12	70021551	改革开放史	2	32		32				√						
	13	70021561	社会主义发展史	2	32		32					√					

	14	70021571	中华民族发展史	2	32		32						√					
学分、学时小计（至少2学分）				2	32		32											
专业基础课	15	69201	面向对象程序设计	6	96		48	48	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			
	16	69202	数据结构	6	96		48	48		√								
	17	69203	计算机网络技术	6	96	48		48		√								
	18	69204	操作系统	6	96	48		48			√							
	19	69205	数据库原理与应用	6	96	48		48			√							

学分、学时小计				30	480	144	96	240										
专业必修课	20	69206	软件工程	6	96		48	48			√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），实操10%	考试占比60%			
	21	69207	Web 应用开发	6	96		48	48		√								
	22	69208	Web 架构应用开发	6	96	48		48			√							
	23	69209	Python 程序设计	4	64	32		32		√								
	24	69210	算法分析与设计	4	64	32		32			√							
学分、学时小计				26	416	112	96	208										
心理健康课	25	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32					√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%		
学分、学时小计				2	32	32												

专业选修课	26	69211	软件质量保证与测试	5	80	48		32			√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%	大作业/课程论文/调研报告50%√	选修2门以上	
	27	69212	软件设计与体系结构	5	80	48		32			√					
	28	69213	软件过程与管理	5	80	48		32			√					
	29	69214	移动软件开发	5	80	48		32			√					
学分、学时小计（至少10学分）				10	160	96		64								
专业实践课	30	69215	毕业实习	4	(10周)		120					√		提交实习报告，占比100%		
	31	69216	毕业论文（设计）	6	(10周)		180					√		提交论文并参加答辩，占比100%		
学分、学时小计				10	300		300									
合计				108	1868	544	812	512								
百分比（%）						29.1%	43.5%	27.4%								

市场营销专业人才培养方案

专业名称：市场营销

学科门类：管理学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

市场营销专业培养爱国、爱党、守法，有良好道德，面向区域尤其是广州地区管理、服务第一线，厚基础、重应用、强技术，德、智、体、美、劳全面发展，具有诚信品质、人文素质和科学素养，具备市场营销、经济管理等方面的知识，具有开拓市场的营销策划能力和管理者的素质，能在企业从事市场营销、企业管理等方面工作的高素质复合应用型人才。

三、培养标准与要求

1. 知识要求

- (1) 基础性知识。学生需熟练掌握经济数学、统计学、管理学等基础学科的理论和方法。
- (2) 专业性知识。学生需系统掌握市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、广告学等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。
- (3) 通识性知识。学生需掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

2. 素质要求

- (1) 具有一定的人文素养和科学素养，具有良好的语言表达能力、写作及沟通能力。
- (2) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素养。
- (3) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。
- (4) 具备良好的身体素质和心理素质。

3. 能力要求

(1) 掌握从事市场营销工作所需的管理学、市场营销学基本理论、知识和方法，有对市场营销相关的知识的融合与应用能力。

(2) 具有扎实的市场营销专业基础知识、基本理论和基本技术技能，具有独立获取知识、思考提出问题和分析并解决市场营销相关问题的基本能力。

(3) 具有独立工作的能力和创新意识。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5 年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予管理学成人学士学位。

六、专业主干学科

工商管理、市场营销

七、核心课程

市场营销学、网络营销、统计学、市场调查与预测、新媒体营销、广告学、消费者行为学等。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

人才培养方案中设置实践教学环节，主要分为两个类型：

课内实践教学：包括专业课程实务课、实训课等单列的实践课程，这类课程理论教学与实际操作一体化，一般在机房或实训室完成教学工作。

创新思维训练（总 64 课时，实践占 32 个课时，第 3 学期）、网络营销（总 64 课时，实践占 32 个课时，第 3 学期）、市场调查与预测（总 64 课时，实践占 32 个课时，第 3 学期）、新零售营销管理（总 64 课时，实践占 32 个课时，第 4 学期）、广告学（总 80 课时，实践占 48 个课时，第 4 学期）。

毕业实习与毕业论文： 指导学生完成一定的社会调研和实践，学生以实习生的身份进入企

业轮岗工作，实现由学生到企业员工的转化，实习期间，将实习的成果以毕业论文（设计）的形式呈现（实践 10 周，第 5 学期）。

九、毕业最低学分要求

总需修满 108 学分，其中公共基础课 28 学分，四史课 2 学分，专业基础课 26 学分，专业必修课 32 学分，心理健康课 2 学分，专业选修课 10 学分，专业实践 10 学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数为面授时数的 2 倍。

十二、支持服务能力

（一）师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于 30%。

（二）教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实习基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业教学进程计划表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配					考核方式			备注				
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五		过程性考核	终结性考核		
																闭卷	开卷	
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64			√									
	2	01011023	大学英语II	4	64	64				√								
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48		48		√									
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48		48			√								
	5	80291051	形势与政策	2	32		32		√	√	√	√						
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0	0		√								
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48					√						
	8	80291212	思想道德与法治	3	48		48						√					广州商学院 学历继续教育 专科毕业 可申请免修
	9	0613002	计算机图像处理技术基础	3	48		16	32	√									

学分、学时小计				28	448	176	240	32										
五史课	10	70021531	党史	2	32		32		√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%		五选一	
	11	70021541	新中国史	2	32		32			√								
	12	70021551	改革开放史	2	32		32				√							
	13	70021561	社会主义发展史	2	32		32					√						
	14	70021571	中华民族发展史	2	32		32						√					
学分、学时小计				2	32	0	32	0										

专业基础课	15	70201	经济数学 I	5	80	80		0	√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%		
	16	70202	统计学原理	4	64	32		32		√						
	17	70203	管理学原理	4	64		64	0	√							
	18	70204	市场营销学	5	80	64		16		√						
	19	70205	消费者行为学	4	64	48		16			√					
	20	70206	创新思维训练	4	64	32		32				√				
学分、学时小计				26	416	256	64	96								

专业必修课	21	70207	新媒体营销	4	64		32	32			√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），实操10%	考试占比60%			
	22	70208	网络营销	4	64	32		32			√						
	23	70209	市场调查与预测	5	80	48		32			√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）				
	24	70210	新零售营销管理	4	64	32		32				√					
	25	70211	广告学	5	80	32		48			√						
	26	70212	公关原理与实务	3	48	32		16			√						
	27	70213	网络商务直播	4	64	32		32				√					
	28	70214	客户关系管理	3	48	48		0				√					
学分、学时小计				32	512	256	32	224									
心理健康课	29	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32					√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%		
学分、学时小计				2	32	32	0	0									
专业选修课	30	70215	品牌管理	3	48	32		16				√	学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%	大作业/课程论文/调研报告50%	选修4门以上		
	31	70216	电子商务概论	3	48	48		0				√					
	32	70217	供应链管理	3	48	48		0				√					

	33	70218	营销策划	3	48	16		32				√				
	34	70219	商务谈判	2	32	16		16				√				
学分、学时小计(最少 10 学分)				10	160	114	0	46								
专业 实践 课	35	70220	毕业实习	4 (1 0 周)	120			120				√				提交实习报告, 占比100%
	36	70221	毕业论文	6 (1 0 周)	180			180				√				提交论文并参加答辩, 占比100%
学分、学时小计				10	300	0	300									
合 计				108	1980	857	716	407								
百分比 (%)						43%	36%	21%								

数据科学与大数据技术专业人才培养方案

专业名称：数据科学与大数据技术

学科门类：工学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的公民道德与科学素养，具有与本专业相适应的专业水平和良好的职业道德。培养学生具备良好的数理基础，数据科学理论知识、信息技术知识和应用能力，具有诚信品质、人文素质和科学素养，具备数据获取、存储、处理、分析与挖掘等大数据管理方面的知识、能力和素质，能在企业、事业单位从事数据采集、数据处理与分析、数据挖掘、大数据开发与运维等工作的高素质应用型、复合型人才。

三、培养标准与要求

本专业学生主要学习计算机科学与技术学科、数据科学和大数据技术相关的基本理论与基本知识，接受计算机科学、数据科学和大数据工程技术技能方面的基本训练，具有综合利用信息技术和工程方法分析和解决相关问题的基本能力。

1. 知识要求

- (1) 掌握基本的人文和社会科学等通识类相关知识。
- (2) 掌握从事本专业工作所需的数学和其他相关的自然科学知识。
- (3) 掌握计算机学科基础理论知识和专业知识，了解本学科的核心概念、知识结构和典型方法。

(4) 掌握数据科学的基本理论和基本知识，熟悉大数据采集、处理、分析与应用的基础知识与理论，了解大数据工程规范和标准。

(5) 掌握大数据应用技术领域中常用的组件，熟悉大数据开发和运维的基础知识与理论。

2. 能力要求

(1) 具备综合运用掌握的知识、方法和技术解决实际复杂问题的能力，具备权衡和选择各种设计方案、解决实际问题的能力。

(2) 具备应用相关技术实现数据的采集、预处理、清洗和融合的能力。

(3) 具备利用各种大数据行业工具，对海量数据和信息进行存储、管理、处理和挖掘的能力。

(4) 具备运用机器学习、数据挖掘、人工智能等技术，为大数据行业应用平台提供技术支持的能力。

(5) 具备运用大数据行业的技术标准，对大数据项目进行组织与管理的能力。

(6) 具有良好的沟通表达、独立工作、人际交往和团队合作能力，以及自我终身学习的能力，能自主学习新技术、新方法和新理论，使自己的专业能力保持与学科的发展同步。

3. 素质要求

(1) 具备良好的人文素养、科学素养及职业素养。

(2) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素养。

(3) 具备一定国际化视野，具备基本的创新精神及创业意识。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予工学成人学士学位。

六、专业主干学科

计算机科学与技术

七、核心课程

Python 程序设计、数据结构、面向对象程序设计、数据库原理与应用、数据采集技术、Linux 操作系统与应用、大数据分析与应用、大数据应用技术、人工智能应用技术和数据可视化技术等。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

大数据导论（总 48 个学时，实践占 24 个学时，第 1 学期）、面向对象程序设计（总 64 个学时，实践占 32 个学时，第 1 学期）、Python 程序设计（总 80 个学时，实践占 40 个学时，第 2 学期）、数据结构（总 64 个学时，实践占 32 个学时，第 2 学期）、数据库原理与应用（总 64 个学时，实践占 32 个学时，第 2 学期）、数据采集技术（总 80 个学时，实践占 40 个学时，第 3 学期）、Linux 操作系统与应用（总 64 个学时，实践占 32 个学时，第 2 学期）、大数据分析与应用（总 48 个学时，实践占 24 个学时，第 3 学期）、大数据应用技术（总 48 个学时，实践占 24 个学时，第 3 学期）、人工智能应用技术（总 64 个学时，实践占 32 个学时，第 4 学期）、数据可视化技术（总 64 个学时，实践占 32 个学时，第 3 学期）。

毕业实习与毕业论文： 指导学生完成一定的社会调研和实践，学生以实习生的身份进入企业轮岗工作，实现由学生到企业员工的转化，实习期间，将实习的成果以毕业论文（设计）的形式呈现（实践 16 周，第 5 学期）。

九、毕业最低学分要求

总需修满104学分，其中公共基础课28学分，四史课2学分，专业基础课24学分，专业必修课28学分，心理健康课2学分，专业选修课10学分，专业实践10学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节，取得规定的学分，毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准：符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数是面授时数的2倍。

十二、支持服务能力

(一) 师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程，聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于 30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的设施，包括多媒体教室、专业实验室和实训基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业教学进程计划表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式			备注		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核				
															闭卷	开卷			
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64			√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
	2	01011023	大学英语 II	4	64	64				√									
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48		48		√										
	4	80191132	马克思主义基本原理	3	48		48			√									
	5	80291051	形势与政策	2	32		32		√	√	√	√							
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0	0		√									
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48					√							
	8	80291212	思想道德与法治	3	48		48						√						广州商学院学历继续教育专科毕业可申请免修
	9	0609255	高等数学 I	3	48		48	0	√										
学分、学时小计				28	448	176	272	0											

五史课	10	70021531	党史	2	32		32		√				学习平台打卡互动- 阶段性作业（占比40%）	考试占比60%		五选一
	11	70021541	新中国史	2	32		32			√						
	12	70021551	改革开放史	2	32		32				√					
	13	70021561	社会主义发展史	2	32		32					√				
	14	70021571	中华民族发展史	2	32		32					√				
学分、学时小计				2	32	0	32	0								
专业基础课	15	72201	大数据导论	4	48	24	24		√				学习平台打卡互动- 阶段性作业（占比40%）	考试占比60%		
	16	72202	面向对象程序设计	4	64	32	32		√							
	17	72203	数据结构	4	64		32	32		√						
	18	72204	Linux 操作系统与应用	4	64	32		32		√						
	19	72205	计算机网络技术	4	64	32		32			√					
	20	72206	数据库原理与应用	4	64	32		32		√						
学分、学时小计				24	368	152	32	184								
专业必修课	21	72207	Python 程序设计	5	80		40	40		√			学习平台打卡互动- 阶段性作业（占比30%），实操10%	考试占比60%		
	22	72208	数据采集技术	5	80	40		40			√					
	23	72209	大数据分析与应用	5	80	40		40			√					
	24	72210	大数据应用技术	5	80	40		40			√					

	25	72211	数据可视化技术	4	64	32		32			√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），实操10%			
	26	72212	人工智能应用技术	4	64	32		32			√						
学分、学时小计				28	448	184	40	224									
心理健康课	27	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32					√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）		心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%	
学分、学时小计				2	32	32	0	0									
专业选修课	28	72213	机器学习	4	64	32		32			√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%	大作业/课程论文/调研报告50%		选修 4 门以上	
	29	72214	Hadoop 大数据技术	4	64	32		32			√						
	30	72215	Spark 大数据处理	4	64	32		32			√						
	31	72216	大数据存储技术	4	64	32		32			√						
	32	72217	数字图像处理	4	64	32		32			√						
	33	72218	深度学习及其应用	4	64	32		32			√						
学分、学时小计(最少 10 学分)				10	160	80	0	80									

专业 实践 课	34	72219	毕业实习	4 (10 周)	120		120						√			提交实习报告, 占 比100%	1 学分 30 学时
	35	72220	毕业论文 (设计)	6 (10 周)	180		180						√			提交论文并参加答 辩, 占比100%	
学分、学时小计				10	300	0	300										
合 计				10 4	178 8	624	676	488									
百分比 (%)						34.90 %	37.81 %	27.29 %									

物流管理专业人才培养方案

专业名称：物流管理

学科门类：管理学

培养层次：专科起点本科

学习形式：非脱产

一、入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科或专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

二、培养目标

本专业培养爱国、爱党、守法、有良好道德，掌握现代物流与供应链管理理论、方法与技术，能够独立完成职业典型工作任务，具备从事物流职业岗位实际工作的基本能力和基本技能，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能够在企事业单位从事供应链管理、物流系统优化等工作，具有创新思维和实践能力的应用型人才。

三、培养标准与要求

本专业学生主要学习物流与供应链管理方面的基本理论和基本知识，接受物流管理方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决物流问题的基本能力。毕业生应具有以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 知识要求

- (1) 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- (2) 掌握物流信息技术的应用。
- (3) 掌握供应链管理理论方法和物流系统优化技术。
- (4) 掌握国际物流的运作流程，国际物流单证的内容与填制、熟知有关物流法规政策。
- (5) 掌握智能物流运作流程。
- (6) 掌握供应链金融的业务流程和运作模式，供应链金融风险管理措施。

(7) 了解物流学科前沿动态。

2. 能力要求

(1) 能够正确选择货运方式，并办理货物运输保险，正确填写和缮制货物运输的相关单证，根据物流客户的需求，制定合理化的物流运输方案。

(2) 能够熟练使用仓储、配送、运输软件等管理系统软件完成入库、盘点、保管保养、出库、运输、配送等物流业务的相关操作；会运用供应链管理方法优化企业的运作流程，降低企业成本。

(3) 具备一定的配送中心规划设计能力，物流配送中心设备选择与配置能力。

(4) 具备一定的智慧物流系统分析能力。

(5) 具备物流管理软件应用能力。

(6) 具备一定的供应链金融业务处理及其风险管理能力。

(7) 具有较强的学习能力、思维能力与创新实践能力。

3. 素质要求

(1) 具备良好的品德操行、人文素养、科学素养、职业道德及社会责任感。

(2) 具备良好的身体素质和心理素质、较高的物流职业素养。

(3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素养。

(4) 具备国际化视野和物流创新实践意识。

四、学制

基本学制：2.5 年，实行弹性学制，学习年限：2.5~5年。

五、授予学位

达到学位授予相关要求者，授予管理学成人学士学位。

六、专业主干学科

管理学、经济学

七、核心课程

会计学原理、运筹学、物流学概论、仓储与配送、物流工程、供应链管理、国际物流。

八、主要实践性教学环节和主要专业实验

物流学概论(总 96 个学时, 实践占 48 个学时, 第 3 学期) 仓储与配送(总 96 个学时, 实践占 48 个学时, 第 3 学期)、物流工程(总 96 个学时, 实践占 24 个学时, 第 4 学期)、国际物流(总 96 个学时, 实践占 24 个学时, 第 4 学期)、供应链管理(总 96 个学时, 实践占 24 个学时, 第 4 学期)。

毕业实习与毕业论文: 指导学生完成一定的社会调研和实践, 学生以实习生的身份进入企业轮岗工作, 实现由学生到企业员工的转化, 实习期间, 将实习的成果以毕业论文(设计)的形式呈现。

九、毕业最低学分要求

总需修满 115 学分, 其中公共基础课 28 学分, 四史课 2 学分, 专业基础课 25 学分, 专业必修课 36 学分, 心理健康课 2 学分, 专业选修课 12 学分, 专业实践 10 学分。

十、毕业与学位授予标准

1. 毕业标准

- (1) 具有良好的思想和身体素质, 符合学校规定的德育和体育标准;
- (2) 修完人才培养方案规定的所有课程和环节, 取得规定的学分, 毕业论文成绩合格。

2. 学位授予标准: 符合广州商学院成人高等教育本科毕业生学士学位授予条件。

十一、自学安排

每门课程安排自学时数是面授时数的 2 倍。

十二、支持服务能力

(一) 师资队伍

1. 本专业教师数量应满足教学需要。对于应用性较强的课程, 聘请适当比例有实践经验的行业、企业专业技术人员参与教学过程。

2. 教师队伍专业结构、学缘结构、年龄结构合理。主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专

业技术职称或具有硕士及以上学位，并通过岗前培训；专任教师中具有高级职称的比例不低于30%。

(二) 教学信息资源

1. 拥有满足本专业师生教学需求的专业教材、专业图书期刊等；有一定数量的电子图书资源；各类信息资源能够及时更新。

2. 拥有能够满足师生教学需求的互联网应用环境。

(三) 教学设施

1. 为本专业教学提供足够数量和满足功能的教学设施，包括多媒体教室、专业实验室和实训基地等。

2. 相应的系统、软件、网络、平台等教学实验软件或服务设施根据发展需求及时配备、更新或升级。

3. 积极与企业合作共建实验室、实践基地，积极支持开展产教融合、科技开发、服务社会等活动。

十三、本专业计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配						考核方式			备注		
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核		终结性考核	
																闭卷	开卷
公共基础课	1	01011012	大学英语 I	4	64	64		0	√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%			
	2	01011023	大学英语 II	4	64	64		0		√							
	3	80291063	中国近现代史纲要	3	48		48	0	√								
	4	8019113	马克思主义基本原理	3	48		48	0		√							
	5	8029105	形势与政策	2	32	32		0	√	√	√	√					
	6	80291163	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		48		√								
	7	80291241	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48		48				√						
	8	80291212	思想道德与法治	3	48		48					√				广州商学院 学历继续教育 专科毕业 可申请免修	
	9	0613002	计算机图像处理技术基础	3	48		16	32	√							学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%）、实操作业10%	
学分、学时小计				28	448	160	256	32									
五史课	10	70021531	党史	2	32		32		√				学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%		五选一	
	11	70021541	新中国史	2	32		32			√							
	12	70021551	改革开放史	2	32		32				√						
	13	70021561	社会主义发展史	2	32		32					√					
	14	70021571	中华民族发展史	2	32	0	32	0							√		

学分、学时小计（至少2学分）				2	32		32												
专业基础课	15	64201	管理学原理	5	80		80	0	√					学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
	16	64202	统计学	5	80		60	20		√									
	17	64203	会计学原理	5	80	60		20		√									
	18	64204	办公软件高级应用	5	80	60		20		√									
	19	64205	运筹学	5	80	60		20			√								
学分、学时小计				25	400	180	140	80											
专业必修课	20	64206	物流学概论	6	96	48		48			√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比40%）	考试占比60%				
	21	64207	仓储与配送	6	96		48	48			√								
	22	64208	物流工程	6	96		72	24				√							
	23	64209	供应链管理	6	96	72		24				√							
	24	64210	运输管理	6	96	72		24				√							
	25	64211	国际物流	6	96	72		24				√							
学分、学时小计				36	576	264	120	192											
心理健康课	26	09000331	大学生心理健康教育	2	32	32					√			学习平台打卡互动-阶段性作业（占比50%）			心理场景模拟/课程论文/心理测试/调研报告占比50%		
学分、学时小计				2	32	32													
专业选修课	27	64212	ERP原理与实践	3	48	48		0				√		学习平台打卡互动-阶段性作业（占比30%），线下课讨论20%			大作业/课程论文/调研报告50%	选修2门以上	
	28	64213	智慧物流	3	48	48		0				√							
	29	64214	供应链金融	3	48	48		0				√							

	30	64215	采购管理	3	48	48		0				√				
学分、学时小计（至少10学分）				12	192	192		0								
专业 实践 课	31	64216	毕业实习	4	(10 周)	0	120					√				提交实习报告，占 比100%
	32	64217	毕业论文（设计）	6	(10 周)	0	180					√				提交论文并参加答 辩，占比100%
学分、学时小计				10	300	0	300									
合 计				115	1980	828	848	304								
百分比（%）						42%	43%	15%								